

Her er en oppsummering av hovedpunktene for

Hvordan privat og offentlig sektor i **Agder** kan fremstå som en **attraktiv og rekrutterende region**:

Overordnet strategi

- **Felles innsats og samordning:** Hele regionen må jobbe sammen – offentlig og privat sektor, kommuner og næringsliv.
 - **Bygge en helhetlig historie:** Kombinere jobb, bolig og fritid i en attraktiv fortelling om Agder.
 - **Omdømmebygging:** Aktivt framsnakke Agder og motarbeide negative narrativer som «utenforsaksregionen».
-

Kommunikasjon og historiefortelling

- **Målrettet historiefortelling:** Bruke suksesshistorier og vise frem det unike ved Agder.
 - **Framsnakking:** I både små og store samtaler – internt og eksternt.
 - **Felles kampanje og uttrykk:** Bruke konsepter som *Vekst i sør*, *Vårt Agder*, *Vurder Agder*.
 - **Håndtere media:** Være proaktive og strategiske i mediebildet.
-

Samarbeid og struktur

- **Tettere samarbeid offentlig/privat.**
 - **Felles rekrutteringsbase og stillingsportal.**
 - **Rekrutteringsstrategi på tvers av sektorer.**
 - **Jobbe for likeverd mellom kommunene.**
 - **Agderbenken** som felles politisk kraft.
-

Rekruttering og inkludering

- **Rekruttere fra utenforskap og restarbeidsevne.**

- **Beholde de vi utdanner selv.**
 - **Fokus på kvinner i heltid og eldre som ressurs.**
 - **Integrering og inkludering:** F.eks. *Welcome HUB*.
 - **Inkludere hyttefolk i lokalsamfunnet.**
-

Kompetanse og utdanning

- **Utdanne egne** og styrke lokal kompetanse.
 - **Hospitering og kompetanseutvikling på tvers.**
 - **Samarbeid med UIA og teknologimiljøer.**
-

Livskvalitet og bosted

- **Godt sted å bo og vokse opp.**
 - **Rimeligere enn Oslo** – lavere bostgifter.
 - **Godt barnehage tilbud og fritidsmuligheter.**
 - **Attraktive jobber og fleksibilitet.**
-

Infrastruktur og tilgjengelighet

- **Samferdsel og transport:** Bedre flytilbud og infrastruktur.
- **Agderbyen:** Teknologi, kunnskap og tilgjengelighet.